

Den regionala livsmedelsstrategin är ett viktigt steg i arbetet för ett livskraftigt Östergötland

Övergripande syfte:

- Den regionala livsmedelsstrategin bidrar till att öka produktionen och konsumtionen av livsmedel producerade i Östergötland. Tillsammans verkar vi för ett livskraftigt Östergötland genom ökad innovation och utveckling i livsmedelssektorn.

Östergötlands livsmedelsstrategi har fyra fokusområden:

- 1. Kund- och konsument**
 - Ökad medvetenhet om svenska mervärden genom att skapa dialog mellan producent, grossist, detaljhandel, restaurangbranschen och konsument
- 2. Konkurrenskraft**
 - 2030 är livsmedelssektorn i Östergötland ett ekonomiskt draglok genom produktion av både volym- och nischprodukter
- 3. Offentlig upphandling**
 - I Östergötland serveras Sveriges bästa offentliga måltider på svenska och lokala råvaror
- 4. Trygghet**
 - Tryggad produktionskapacitet och robusta produktionssystem för minskad sårbarhet

Östergötlands livsmedelsstrategi har tre mål per fokusområde

”Ökad medvetenhet om svenska mervärden genom att skapa dialog mellan producent, grossist, detaljhandel, restaurangbranschen och konsument”

Kund och konsument

1. Öka kunskapen om svenska mervärden genom utbildning till handeln, besöksnäringen, restauratören och konsumenten
2. Öka utbudet av svensk- och lokalproducerade livsmedel i handeln, på restaurangen och genom grossisten
3. Öka informationsflödet i värdekedjan från tallrik till produktion

”2030 är livsmedelssektorn i Östergötland ett ekonomiskt draglok genom produktion av både volym- och nischprodukter”

Konkurrenskraft

1. Samtliga aktörer med koppling till livsmedelssektorn i Östergötland har ett tydligt tillväxtfokus
2. Livsmedelssektorn är en attraktiv och välkänd näring i Östergötland
3. Vreta Kluster är ett kunskapscentrum för affärsutveckling inom de gröna näringarna

”I Östergötland serveras Sveriges bästa offentliga måltider på svenska och lokala råvaror”

Offentlig upphandling

1. Region och kommuner har en antagen och kontinuerligt uppdaterad kost- måltidspolicy eller motsvarande
2. Till år 2025 upphandlas > 80 %* livsmedel som är producerade i Sverige med delmål att till år 2020 upphandlas > 60 % livsmedel som är producerade i Sverige
3. Till år 2025 upphandlas > 50 % lokalproducerade** livsmedel med delmål att till år 2020 upphandlas > 30 % lokalproducerade livsmedel

”Tryggad produktionskapacitet och robusta produktionssystem för minskad sårbarhet”

Trygghet

1. Öka kunskapen om behovet av försörjningsberedskap
2. Minska användningen av fossil energi i livsmedelskedjan
3. Öka konsumtionen av antibiotikafria livsmedel

*I procentsatserna exkluderas summan av de inköp som avser kolonialvaror (kaffe, kakao, kryddor, konserver etc.)

**Med lokalproducerat avses här livsmedel producerat, förädlad och paketerat i Östergötland och/eller angränsande landskap